

Wir sind eine Managementberatung mit dem Anspruch, eine bedeutende Rolle in den Feldern Systems Engineering, Projektmanagement, Data & Analytics und Digitalisierung zu übernehmen. Wir helfen weltweit führenden Unternehmen im Umfeld zukunftsweisender Technologien bei der Steigerung ihrer Performance und Effizienz. Neben wirtschaftlichen Optimierungen wollen wir v.a. Menschen zusammenbringen und weiterentwickeln – mit einem hohen Maß an Ambition und Empathie.

Wir möchten weiter wachsen und suchen Dich als:

WERKSTUDENT:IN MARKETING (W/M/D)

DAS ERWARTET DICH:

- Du unterstützt unser Marketing-Team operativ im Rahmen spannender Projekte rund um die Entwicklung und Verbreitung unserer Marke.
- Du übernimmst Verantwortung für konkrete Teilprojekte in der internen Unternehmensweiterentwicklung, z.B. in den Bereichen der Content-Aufbereitung oder Website-Gestaltung.
- Du recherchierst zu potenziellen Networking-Möglichkeiten, Stakeholdern oder Branchen-Veranstaltungen.
- Du unterstützt bei der Erstellung von Anzeigen und Grafiken.
- Du unterstützt bei Recherchen und Vergleichen von Dienstleistern für Branding-Material, Drucksachen u.a.
- Du entwickelst selbstständig neue Ansätze, Vorgehen oder Lösungen in einem Themenbereich, der Dich besonders begeistert und interessiert.

DAS BIETEN WIR DIR:

- Du wirst Teil unserer einzigartig partnerschaftlichen und wertschätzenden Unternehmenskultur.
- Mit Deinen Ideen und Deinem Know-how kannst Du einen entscheidenden Beitrag zur Weiterentwicklung unseres Unternehmens beitragen.
- Mit flexiblen Arbeitszeitmodellen kannst Du Deine Arbeit optimal mit Deinem Studium in Einklang bringen.
- Du profitierst von unserem Team-Freitag mit kostenlosem Mittagstisch und weiteren Zusatzleistungen.

**Dir ist darüber hinaus noch etwas anderes wichtig?
Kontaktiere uns und wir sprechen darüber.**

DAS BRINGST DU MIT:

- Du befindest Dich im fortgeschrittenen Bachelor- oder Mastersemester im Bereich Marketing Management, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, digitale Medien oder einer vergleichbaren Studienrichtung (ein Wirtschafts-, sozial- oder geisteswissenschaftliches Studium mit Marketing-Schwerpunkt ist ebenfalls möglich).
- Du besitzt Kenntnisse in mindestens einem der folgenden Bereiche: Markenbildung, digitales Marketing, Content Strategie, Social Media Marketing, Performance Marketing.
- Du verfügst über sehr gute analytische Fähigkeiten, eine strukturierte Arbeitsweise und strategisches Denken.
- Du bist kreativ und hast die Fähigkeit, komplexe Sachverhältnisse einfach wiederzugeben.
- Du bist empathisch, authentisch und hast Freude am Organisieren.
- Du verfügst über ein sicheres Deutsch in Wort und Schrift, sowie gute Englischkenntnisse.

JETZT BEWERBEN.

Meike Willenbockel beantwortet gerne Deine Fragen (+49 (0) 4131 8848-01) und freut sich auf Deine Bewerbung per E-Mail an karriere@digitalsalt.de.

—
digitalsalt GmbH
Lüner Weg 2
21337 Lüneburg
www.digitalsalt.de

